



INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN SOCIOPOLÍTICA REALIZADA EN DICIEMBRE DE 2017

INVESTIGADORES

Publicado en diciembre de 2017

Dr. Ronald Alfaro Redondo
Dr. Felipe Alpízar Rodríguez
Lic. Jesús Guzmán Castillo

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN

Sharon Camacho Sánchez
Rosa Vega Jiménez

RESUMEN

En los tres primeros lugares, Álvarez, Castro y Piza se encuentran en una situación de empate técnico. Castro ha venido subiendo, Piza permanece prácticamente igual y Álvarez reduce su apoyo. La intención de voto para diputados aún no es clara pues la mayoría de personas encuestadas se muestra indecisa. La campaña política no ha despertado las pasiones históricas y prevalece el desinterés. La percepción del gobierno y del Presidente Solís empeora al cierre del año.

RECONOCIMIENTOS

Cada informe del proyecto de Estudios de Opinión Pública es un esfuerzo institucional de la Universidad de Costa Rica en el que colaboran varias instancias universitarias como lo son el Semanario Universidad, la Escuela de Ciencias Políticas, el Centro de Investigación y Estudios Políticos, las Radioemisoras de la Universidad de Costa Rica y la Oficina de Divulgación e Información.

Se reconoce a las y los investigadores y demás funcionarios universitarios por sus aportes a este trabajo. Además, se debe agradecer al equipo de encuestadores, encuestadoras (ver lista abajo) y supervisoras del trabajo de campo, al personal administrativo del CIEP, al Director del Semanario Universidad Ernesto Rivera y al Director de la Escuela de Ciencias Políticas, Fernando Zeledón. También se agradece a las Radioemisoras universitarias y su directora Sylvia Carbonell así como a la Oficina de Divulgación de la Universidad de Costa Rica y su directora Wajiha Sasa. Este esfuerzo es posible gracias al respaldo del Programa Estado de la Nación, el Proyecto Latinoamericano de Opinión Pública de la Universidad de Vanderbilt (Noam Lupu), Jordi Diez de la Universidad de Guelph de Canadá, el Instituto de Investigaciones Psicológicas, el Centro Centroamericano de Población, el Instituto de Investigaciones Filosóficas, y el Posgrado en Filosofía de la Universidad de Costa Rica.

EQUIPO DE PERSONAS ENCUESTADORAS

Adrian Jiménez Gamboa, Agustín Ramírez Flores, Alejandra Mora Mora, Andrea Céspedes Gamboa, Carlos Solano Soto, Carolina Solís Guillén, Catalina Cubero Vega, Daniela Ayala Alonso, Daniela Cortes Ilama, Daniela Victoria Martínez Castillo, David Romero Zambrano, Dayanne Cruz Muñoz, Diego Alfonso Amey Fonseca, Dioni Céspedes Bolaños, Erick Mora Hernández, Ericka Sánchez Hensen, Francini Melissa Obando Araya, Gabriel Salas Solano, Irene Orozco Brenes, Jessica Pérez Rodríguez, Jhonnys Pasos Villalta, José Joaquín Rivera Porras, José Orlando Montiel García, Joselyn Morales Castillo, Karol Barquero Bolaños, Katherine Vargas Arias, Luis David Ulate Sánchez, Luis Miguel Ortega Martínez, Maricruz Ramírez Rodríguez, Mariela Quiroz Meza, Natasha Alvarado Rodríguez, Valeria Angulo Castro, Verónica Marín Orozco, Yuliana Reyes Morera.

1. INTRODUCCIÓN

El Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP) y la Escuela de Ciencias Políticas (ECP) de la Universidad de Costa Rica dan a conocer a la comunidad universitaria y nacional el más reciente estudio de opinión pública. Como ha sido usual desde el año 2012, la Unidad de Opinión Pública del CIEP en colaboración con la ECP aplica una encuesta para conocer las opiniones y percepciones de las y los costarricenses en temas de relevancia para la sociedad.

La presente encuesta es la última que se va a realizar en el 2017. Esta contribución, a menos de dos meses de la elección nacional, reafirma el compromiso del CIEP, de la ECP y de la Universidad de Costa Rica por poner a disposición de la sociedad un estudio de opinión pública de calidad. Los estudios del CIEP y la ECP no están orientados por ningún afán de lucro, tampoco por intereses políticos ni son financiados por partidos políticos o candidatos. El objetivo principal es estrictamente académico. Es decir, nos rigen los principios de veracidad, confiabilidad, rigurosidad metodológica y transparencia de la información. Les invitamos a estar pendientes de futuras contribuciones en la recta final de la campaña electoral en el mes de enero.

2. METODOLOGÍA

La encuesta se realizó a ciudadanos y ciudadanas costarricenses con teléfono celular, lo cual abarca aproximadamente el 97.5% de la población.¹ Esto significa que toda generalización que se haga con base en estos datos debe referirse estrictamente a la población con teléfono celular y no a la población en su totalidad. Se completaron 1578 entrevistas telefónicas a personas mayores de 18 años, los días hábiles entre el 4 y el 13 de diciembre de 2017 durante la mañana, la tarde y la noche (9:00 a 20:30).

Con las 1578 entrevistas y utilizando un nivel de confianza del 95%, se estima un error muestral de ± 2.5 puntos porcentuales para las variables dicotómicas, asumiendo máxima variabilidad.

¹ Cálculo propio basado en la Encuesta Nacional de Hogares Julio 2016. Disponible en: <http://www.inec.go.cr/>.

CUADRO 1. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA

RESPONSABLES	
Coordinador de proyecto de investigación	Ronald Alfaro Redondo
Coordinación del trabajo de campo	Jesús Guzmán Castillo
Supervisión	Sharon Camacho y Rosa Vega
Elaboración del cuestionario	Equipo de investigación
Análisis	Ronald Alfaro, Jesús Guzmán, Felipe Alpizar, Rosa Vega, Sharon Camacho
CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA	
Periodo de realización de entrevistas	04 al 08 y del 11 al 13 de diciembre de 2017
Horario de trabajo	Lunes a viernes de 9:00 a 20:30
Lugar del trabajo de campo	Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP) de la Universidad de Costa Rica
Modalidad de entrevista	Telefónica
Cobertura	Personas mayores de 18 años con teléfono celular
Tipo de muestreo	Aleatorio
Marco muestral	Plan Nacional de Numeración-SUTEL
Selección de la muestra	Aleatorio
Ponderador	Se ponderaron las variables educación para equilibrar los niveles de primaria y universitaria, y la de grupos de edad
Entrevistas realizadas	1578
Margen de error para $n=1578$	± 2.5 puntos porcentuales al 95% de confianza
Fecha de publicación del estudio	20 de diciembre de 2017
Medio de comunicación	<i>Semanario Universidad-Radios UCR</i>

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

CUADRO 2. COSTA RICA. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA Y DE LA POBLACIÓN. DICIEMBRE 2017

	ENCUESTA	POBLACIÓN
<i>Sexo</i>		
Mujeres	48%	50.0%
Hombres	52%	50.0%
Total	100%	100%
<i>Edad en grupos</i>		
18 a 34	36%	36.5%
35 a 54	40%	43.8%
55 y más	24%	19.6%
Total	100%	100%
<i>Nivel de educación</i>		
Primaria (completa o incompleta) o menos (sin estudios)	40%	40.1%
Secundaria (completa o incompleta)	40%	39.5%
Superior (universitaria completa e incompleta o estudios técnicos superiores)	20%	20.4%
Total	100%	100%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017 y la Encuesta Nacional de Hogares Julio 2016. Disponible en: <http://www.inec.go.cr/>.

CUADRO 3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA POR PROVINCIA

PROVINCIA	PORCENTAJE
San José	31
Alajuela	20
Cartago	11
Heredia	10
Guanacaste	10
Puntarenas	10
Limón	8

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

3. PRINCIPALES HALLAZGOS

3.1 INTENCIÓN DE VOTO:

SE PROLONGA EL EMPATE EN LA PUNTA

El presente estudio reporta las opiniones y preferencias de las y los votantes a menos de dos meses de la elección del 04 de febrero de 2018. Con estos resultados nos vamos al receso de la campaña. En enero los partidos y candidatos retomarán sus campañas y será la decisiva recta final. El principal hallazgo en materia de preferencias de las personas electoras es que, para usar una metáfora deportiva, al terminar el “primer tiempo” de la contienda electoral, las personas indecisas siguen siendo el grupo mayoritario. Uno de cada tres votantes está seguro de ir a votar (959 casos, el 61% de las personas encuestadas), pero no sabe por quién hacerlo.

Asimismo, se prolonga el escenario de empate en la punta de las preferencias reportado en el informe de noviembre. Los respaldos entre todos ellos son bajos y volátiles. Esto plantea serios desafíos para todos los candidatos y partidos, pues implica un panorama altamente incierto de cara a febrero.

**CUADRO 4. SI LAS ELECCIONES FUERAN HOY:
¿POR QUIÉN VOTARÍA PARA PRESIDENTE? EN PORCENTAJES**
(entre las y los totalmente decididos: 959 casos,
el 61% de las personas encuestadas)

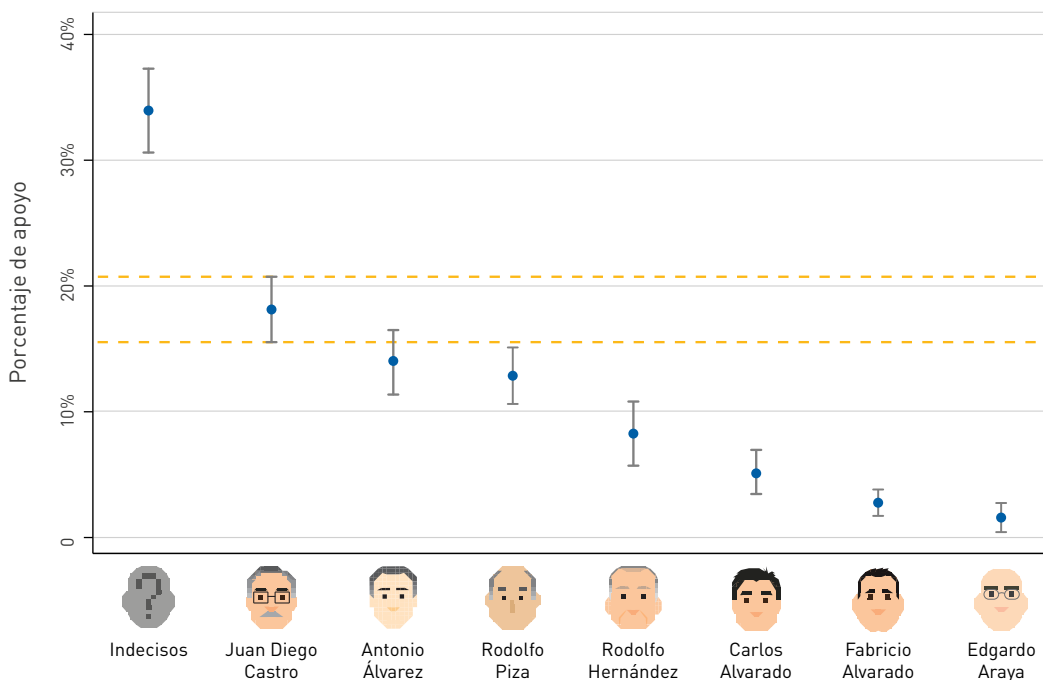
INTENCIÓN DE VOTO	AGOSTO	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	DIFERENCIA NOVIEMBRE-OCTUBRE
Personas indecisas	42	40	37	34	-3
Castro (PIN)	6	13	15	18	3
Álvarez (PLN)	25	20	15	14	-1
Piza (PUSC)	12	11	11	13	2
Hernández (PRSC)	1	2	5	8	3
Alvarado (PAC)	8	6	4	5	1
Otros candidatos	3	3	6	3	-3
F. Alvarado (PRNJ)	---	---	2	3	1
Araya (FA)	0	2	2	1.5	-0.5
Guevara (ML)	3	3	3	0.5	-2.5
Total (%)	100	100	100	100	-
Número de casos	547	557	804	958	-

Nota: los candidatos se ordenan a partir de los datos de la última encuesta (diciembre).

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

Debido a la cercanía de las preferencias entre quienes dicen que sí irán a votar y ya tienen candidato, el gráfico 1 muestra los porcentajes de respaldo por candidato y sus niveles máximos y mínimos (mediante el cálculo de los intervalos de confianza). Típicamente cuando esos valores coinciden estamos en presencia de situaciones en las que no es posible identificar diferencias sustantivas entre los valores. En mediciones de intención de voto se le conoce a esto como una situación de empate técnico. Como se aprecia a continuación al considerar estos factores existe un empate en la intención de voto entre los que apoyan a Juan Diego Castro del PIN y Antonio Álvarez del PLN, y entre quienes apoyan a Álvarez Desanti y a Rodolfo Piza del PUSC. Es decir, existe un empate entre el primer (PIN) y el segundo lugar (PLN), y entre el segundo y el tercero (PUSC).

GRÁFICO 1. INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO Y SUS NIVELES MÁXIMOS Y MÍNIMOS. NOVIEMBRE 2017



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

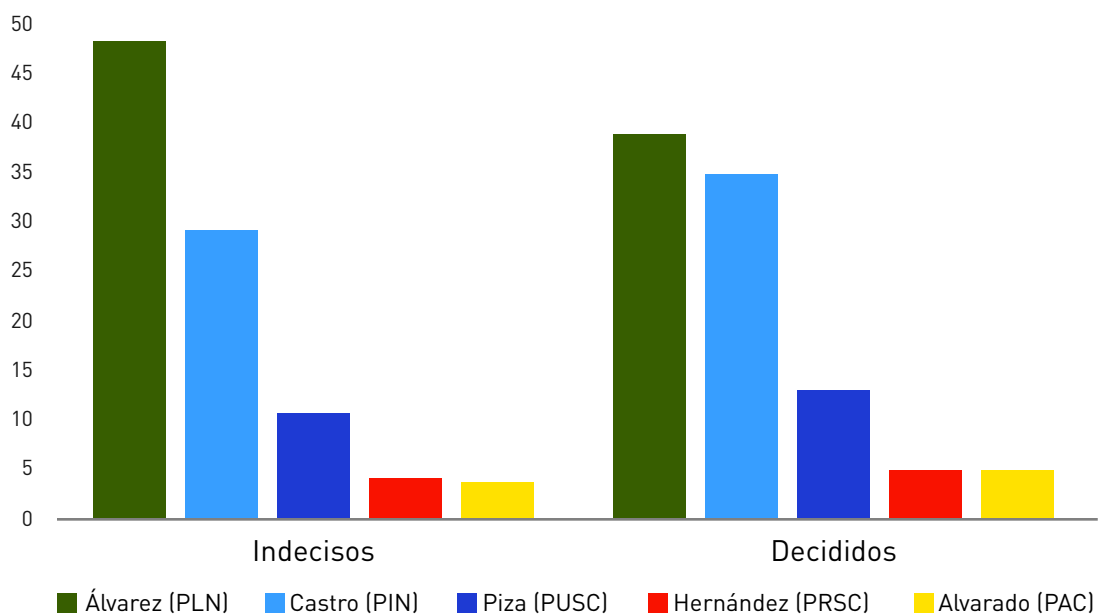
Además, se indagó acerca de cuál candidato creen las y los entrevistados que ganará las elecciones. Como se verá, hay diferencias importantes entre las personas indecisas y las decididas por algún candidato. Antonio Álvarez del PLN supera ampliamente a todos los demás contendientes entre quienes afirman estar indecisos o indecisas. Tanto las personas indecisas como las decididas consideran, en su mayoría, que el ganador será Álvarez, sin embargo, en este segundo grupo la diferencia entre él y Castro es de apenas 4 puntos porcentuales.

CUADRO 5. ¿CUÁL CANDIDATO CREE USTED QUE GANARÁ LAS ELECCIONES?
(sumatoria no es igual a 100)

	Indecisos/as	Decididos/as
Álvarez (PLN)	48%	39%
Castro (PIN)	29%	35%
Piza (PUSC)	11%	13%
Hernández (PRSC)	4%	5%
C. Alvarado (PAC)	4%	5%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

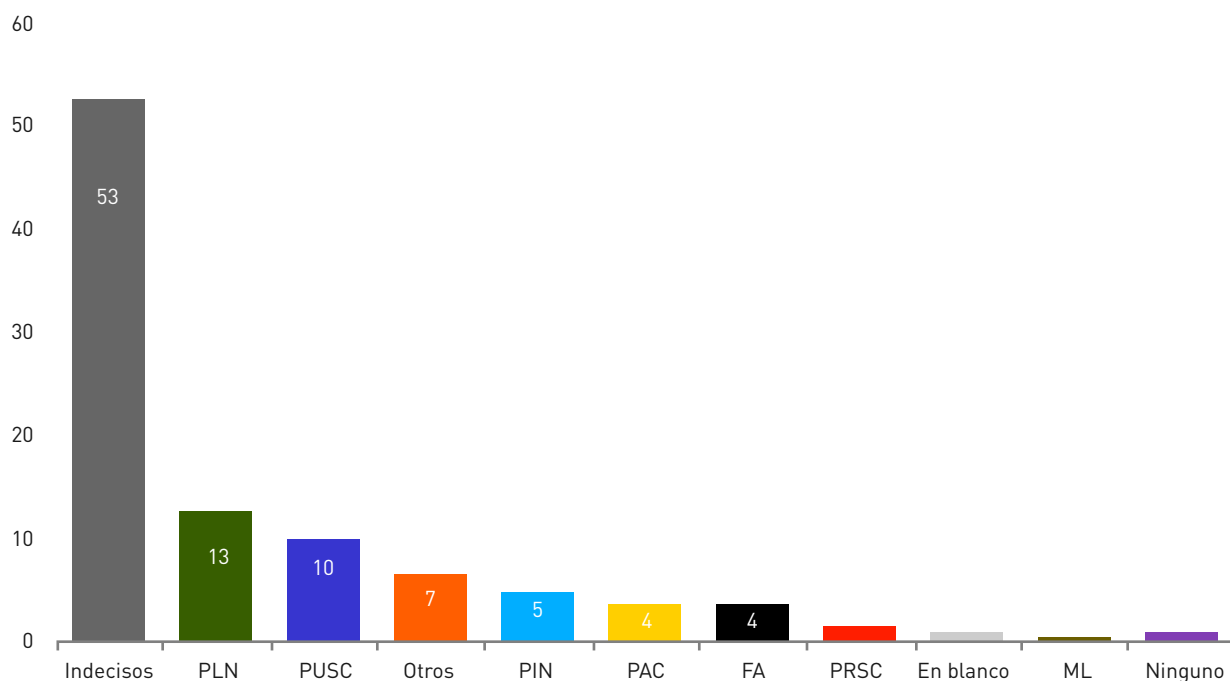
GRÁFICO 2. ¿CUÁL CANDIDATO CREE USTED QUE GANARÁ LAS ELECCIONES?



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

Por último, se le consultó a las personas entrevistadas que dicen que van a ir a votar y que están totalmente decididos a sufragar, por cuál partido político votarán en las elecciones diputadiles. Al respecto, una amplia mayoría de la ciudadanía costarricense aún no ha decidido cuál partido apoyar en las elecciones legislativas. La mitad se declara indeciso o indecisa. Entre quienes dicen apoyar a alguno de los partidos, la agrupación que más respaldo obtiene es el PLN con un 13% seguido del PUSC con un 10%. Además, un 7% dice que votará por otros partidos entre los que sobresalen el Partido Restauración Nacional y el Partido Renovación Costarricense. Un 5% manifestó su apoyo al PIN, mientras que el 4% dice respaldar al PAC.

GRÁFICO 3. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÁ PARA DIPUTADOS?
(entre los decididos a votar)



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

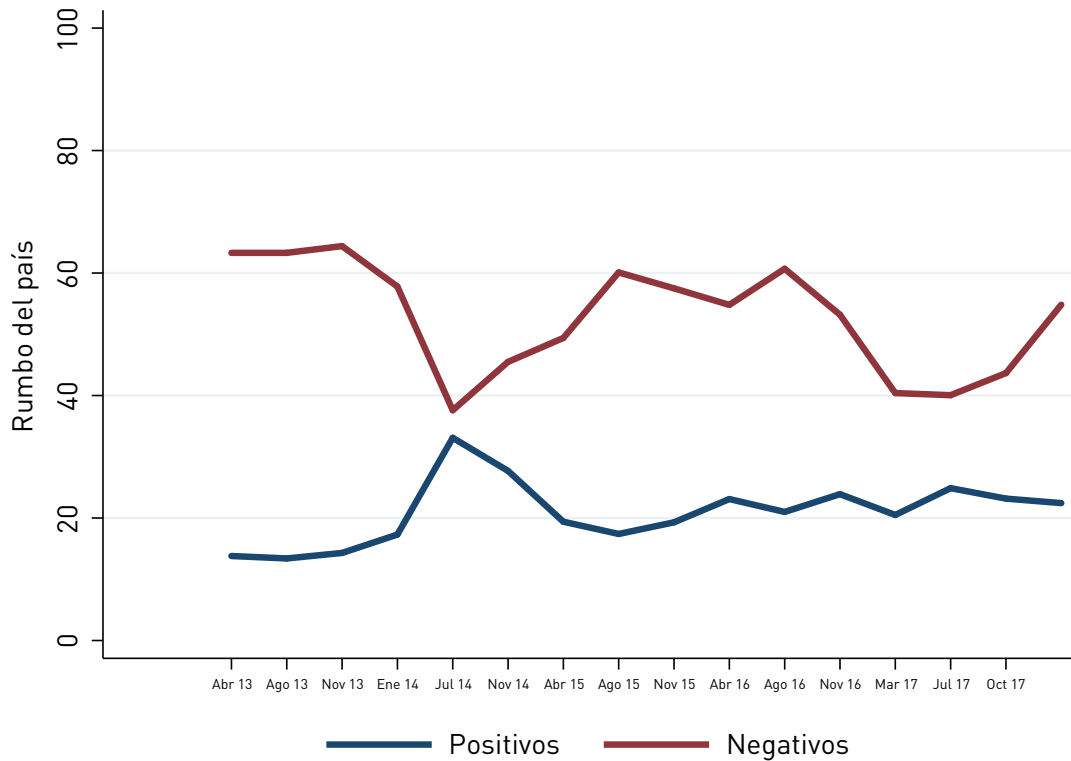
3.2 VALORACIÓN DE GOBIERNO Y FIGURAS POLÍTICAS:

CAE PERCEPCIÓN POSITIVA DEL GOBIERNO Y DEL PRESIDENTE LUIS GUILLERMO SOLÍS

Este informe se publica luego de uno de los escándalos de aparente corrupción y tráfico de influencias más sonados y mediáticos en la historia política del país seguido ampliamente por la ciudadanía (la encuesta de opinión sociopolítica CIEP-ECP noviembre de 2017 muestra como un 88.1% de las personas lo han escuchado y un 54% lo está siguiendo de manera activa). Esto ha generado un desmejoramiento de la imagen de las instituciones públicas y los partidos políticos en general. Junto a esto, en un contexto de campaña electoral, normalmente la labor del gobierno de turno es cuestionada por los partidos de oposición y el trabajo del presidente es evaluado por las y los votantes. Ante esta situación, es importante medir como las personas evalúan la labor del gobierno actual y al mandatario Luis Guillermo Solís.

La percepción sobre el rumbo del país muestra que las opiniones son principalmente negativas, pues un 54.83% de las personas entrevistadas consideran que es mala o muy mala, en contraposición con un 22.44% que lo mira con optimismo, aduciendo que es bueno o muy bueno. Si se observa el histórico, entre los meses de octubre y diciembre existe un repunte de las opiniones negativas, ya que en el periodo comprendido entre agosto de 2016 y julio de 2017 se mostró una tendencia de disminución, sin que esto llegara a significar que las personas fueran mayoritariamente optimistas sobre el rumbo del país.

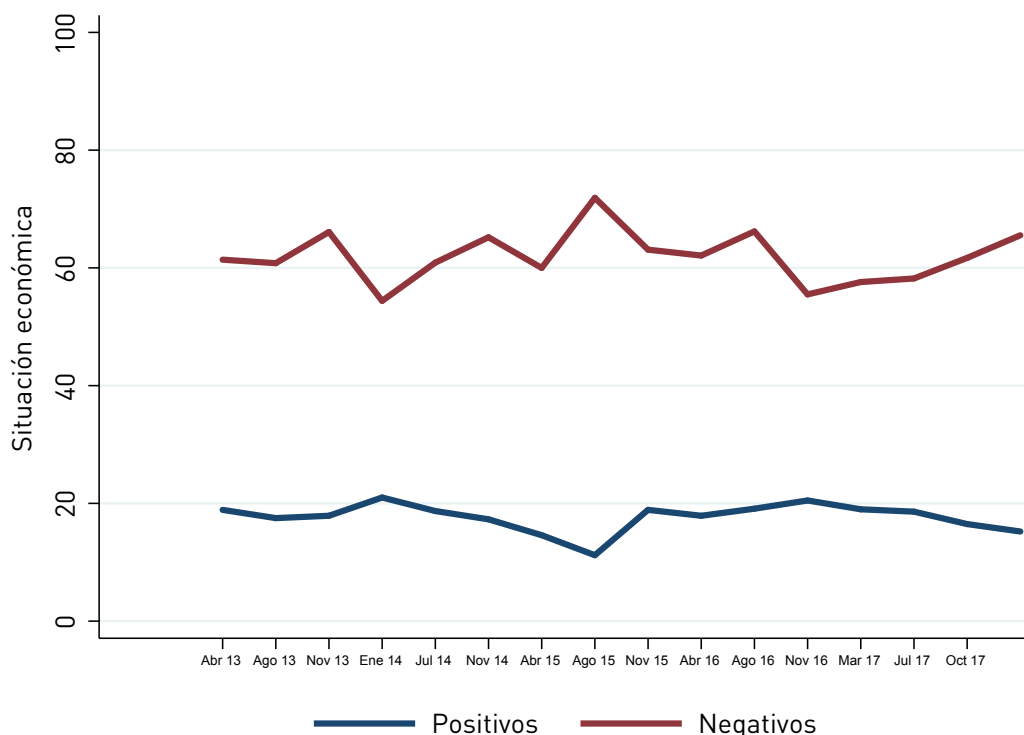
GRÁFICO 4. RUMBO DEL PAÍS



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

Un cambio menos drástico es el mostrado en lo referente a la opinión que tienen las personas sobre la situación económica del país, ya que desde el mes de noviembre de 2016 se muestran estables las percepciones, tanto negativas como positivas. En este caso, la valoración negativa se mantiene en un 65.54% frente a un 15.23% de las positivas, manteniendo la tendencia histórica.

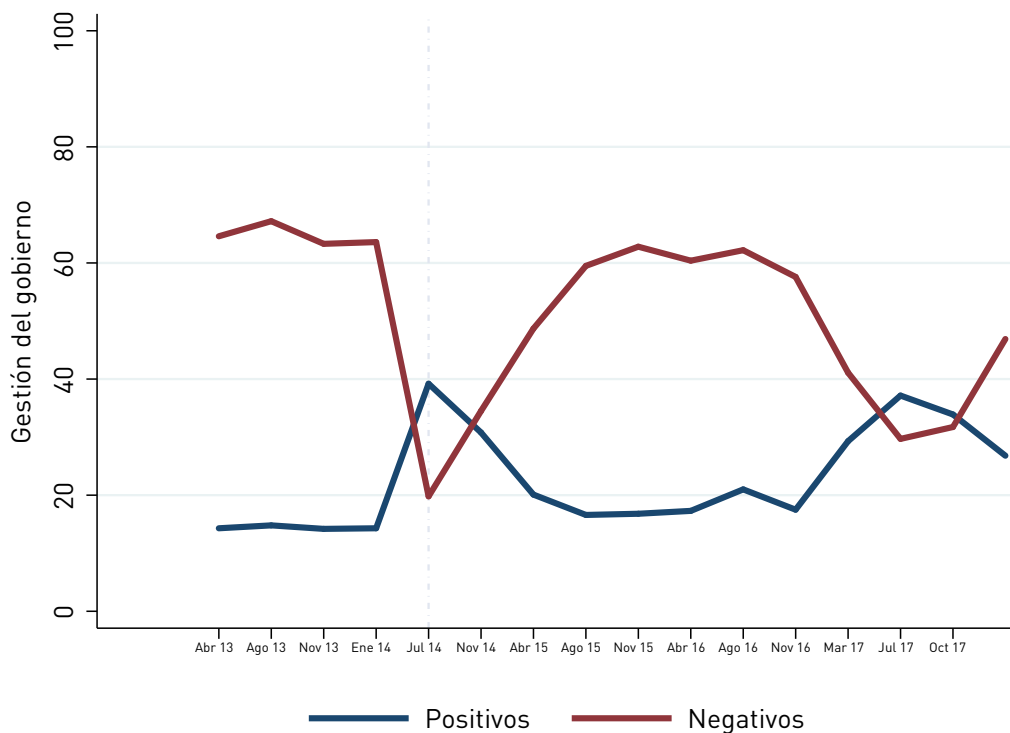
GRÁFICO 5. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

El cambio más significativo en este apartado se muestra en la valoración de la gestión del gobierno de Luis Guillermo Solís, pues como se observa desde el mes de noviembre de 2016 hasta octubre de 2017 se mostró un decrecimiento de las opiniones negativas y un crecimiento acelerado de las valoraciones positivas. Entre marzo y octubre de este año, la valoración fue positiva, pues las personas que calificaron la gestión del gobierno como buena o muy buena en estos meses fue mayor que quienes indicaron que era mala o muy mala. Sin embargo, esta tendencia se revierte en el mes de diciembre, ya que una vez más las negativas (46.9%) superan a las positivas (26.88%). Pese a esto, las valoraciones negativas no alcanzan la magnitud mostrada entre los meses de agosto de 2015 y noviembre de 2016, en donde la gestión Solís Rivera fue duramente evaluada, ni tampoco los valores alcanzados en los últimos meses de la administración Chinchilla Miranda.

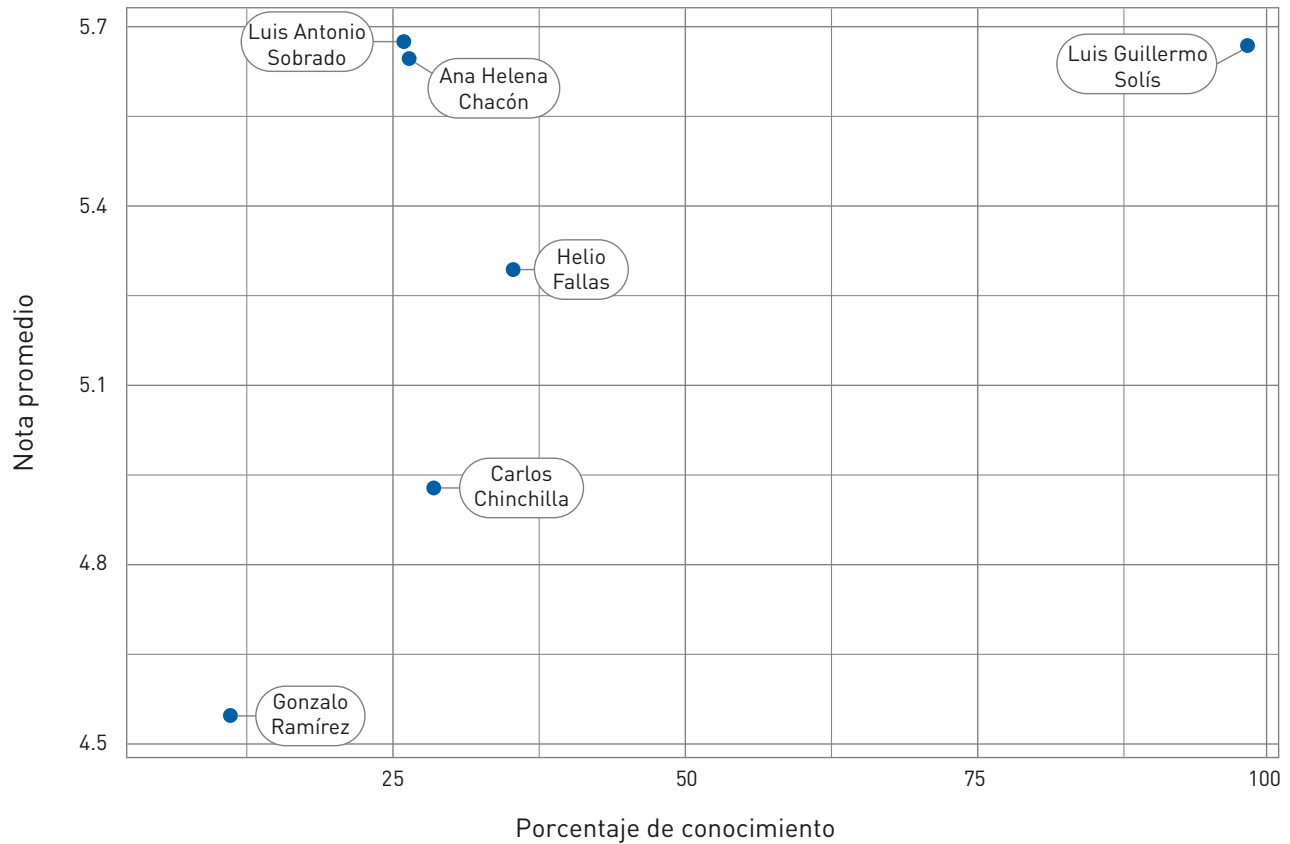
GRÁFICO 6. GESTIÓN DE GOBIERNO



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

En paralelo al incremento en las opiniones negativas en la valoración de la gestión del gobierno, la figura del presidente Luis Guillermo Solís ha sufrido una disminución significativa en su calificación. En el mes de julio obtuvo una calificación promedio de 6.88 contra un 5.68 en el mes de diciembre. Pese a esto, en comparación con los presidentes de los Supremos Poderes y los vicepresidentes de la República, se encuentra empatado con Ana Helena Chacón y Luis Antonio Sobrado como los mejores valorados. Por su parte, Gonzalo Ramírez es el que obtiene la peor calificación con un 4.53, en una escala de 0 a 10. De igual forma, es posible observar como de los Presidentes de los Supremos Poderes, únicamente el Presidente del Ejecutivo es ampliamente conocido, mientras que Gonzalo Ramírez es conocido únicamente por el 11% de las personas entrevistadas.

GRÁFICO 7. VALORACIÓN DE PRESIDENTES DE SUPREMOS PODERES Y VICEPRESIDENTES



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017.

3.3 ESTADO DE LA CAMPAÑA POLÍTICA ACTUAL:

SIN CALENTAR CAMPAÑA ELECTORAL INICIA TREGUA NAVIDEÑA

El clima político de cara a la elección de febrero de 2018 se muestra aún frío y sin despertar el interés ni el entusiasmo de las personas a falta de menos de 6 semanas para las elecciones y a pocos días de iniciar la tregua navideña dictada por ley. La medición de diciembre muestra resultados similares a los obtenidos en el mes de noviembre, pero con un aumento en las personas que indican estar nada interesadas o entusiasmadas en contraste con las dos mediciones anteriores (octubre y noviembre).

CUADRO 6. PERCEPCIONES SOBRE LA CAMPAÑA ELECTORAL. DICIEMBRE DE 2017

	Nada	Poco	Mucho
Interés	33.41%	45.39%	19.84%
Entusiasmo	42.17%	44.10%	12.85%
Motivación	29.11%	36.48%	33.33%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-ECP diciembre de 2017

4. BALANCE

La última encuesta del año 2017 permite hacer una valoración de cara a la tregua navideña. Las personas indecisas continúan como el grupo más numeroso (34%) y desde agosto solo un 8% de personas han logrado tomar la decisión de por quién votar.

Los tres primeros lugares en la intención de voto son los candidatos Castro (18%), Álvarez (14%) y Piza (13%), pero sí se consideran el margen de error, los intervalos de confianza de Castro y Álvarez se traslapan, así como los de Álvarez y Piza; por lo que estamos en situación de empate técnico en la punta. Un peldaño más abajo aparecen Hernández (8%) y C. Alvarado (5%). Castro y Hernández son los candidatos que más crecen en intención de voto (3%). Es notorio también el desplome en la intención de voto del candidato del Partido Movimiento Libertario, Otto Guevara, quien prácticamente desaparece de la contienda electoral (0.5%).

En el grupo de personas indecisas, Álvarez es visto por las personas como el candidato con más posibilidades de ganar con un amplio margen que se reduce en el grupo de personas decididas. La intención de voto para las candidaturas a diputaciones es aún más incierta, pues 53% de las personas aún no tiene clara su decisión. El PLN y PUSC aparecen como los partidos con más fuerza de cara a la Asamblea Legislativa (13% y 10% respectivamente) y en un nivel mucho más bajo aparecen PIN (5%), PAC (4%) y PFA (4%).

El inicio de la campaña electoral, los escándalos de corrupción y otros hechos políticos relevantes de los últimos meses parecen haber tenido un impacto negativo en la valoración del gobierno, el rumbo del país y del propio Presidente

de la República. Luego de varias mediciones en las que la gestión del gobierno era valorada positivamente por la ciudadanía, en diciembre se nota un importante aumento de las valoraciones negativas. De igual forma, la calificación del Presidente baja de 6.88 a 5.68.

Durante el mes de enero, se continuarán las mediciones de cara a la elección de febrero de 2018. El panorama continuará siendo de mucha volatilidad y la última quincena de enero será decisiva en la intención de voto. Es probable de hecho que muchas personas se decidan en el último fin de semana antes de la elección.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Dr. Felipe Alpizar R.
Director | CIEP
Telf: 2511-6376
Correo electrónico: felipe.alpizar@ucr.ac.cr

Dr. Ronald Alfaro
Investigador | CIEP
Telf: 2511-6376
Correo electrónico: ronald.alfaro@ucr.ac.cr